

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên

Thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách; Quyết định số 765/QĐ-BTTTT ngày 28/4/2023 của Bộ Thông tin và Truyền thông về ban hành Chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch Triển khai thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các hoạt động của tỉnh để triển khai các nhiệm vụ được Thủ tướng Chính phủ giao tại Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 về tăng cường công tác truyền thông chính sách.
- Tuyên truyền, phổ biến tạo sự đồng thuận trong xây dựng, tổ chức thực hiện các chính sách của tỉnh Thái Nguyên.

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai thực hiện, đảm bảo kịp thời, chất lượng, hiệu quả và đúng thời hạn theo Kế hoạch được ban hành.
- Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch, phải bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh.

II. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ

1. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, địa phương về vị trí, vai trò của truyền thông chính sách

1.1. Tham mưu UBND tỉnh tổ chức Hội nghị phổ biến, quán triệt, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của công tác truyền thông, chính sách.

- Chủ trì: Sở Tư pháp.
- Phối hợp: Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố.
- Thời gian thực hiện: Năm 2023 – 2024.

1.2. Tổ chức phổ biến, tuyên truyền, nâng cao nhận thức về thực hiện công tác truyền thông, chính sách.

- Chủ trì: Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố.
- Phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Tư pháp.
- Hình thức: Sinh hoạt, phổ biến chuyên đề; tổ chức cuộc thi tìm hiểu, tuyên truyền trên phương tiện thông tin đại chúng và các hình thức tuyên truyền sẵn có của đơn vị, địa phương.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

2. Rà soát, đề xuất hoàn thiện văn bản quy phạm pháp luật, tổ chức thực hiện chương trình, kế hoạch truyền thông chính sách

2.1. Rà soát, nghiên cứu đề xuất hoàn thiện các quy định của pháp luật về xây dựng văn bản quy phạm pháp luật (QPPL); phổ biến, giáo dục pháp luật về tiếp cận thông tin.

- Chủ trì: Sở Tư pháp.
- Phối hợp: Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

2.2. Rà soát, nghiên cứu đề xuất hoàn thiện các văn bản Quy phạm pháp luật nhằm nâng cao hiệu quả của các cơ quan báo chí, truyền thông, bảo đảm thực hiện tốt nhiệm vụ truyền thông chính sách.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan thông tin, báo chí và cơ quan có liên quan.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

2.3. Tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30 tháng 3 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027”; đôn đốc, theo dõi việc triển khai thi hành Luật Tiếp cận thông tin của người dân, trong đó có tăng cường truyền thông chính sách.

- Cơ quan chủ trì: Sở Tư pháp.
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố.
- Thời gian thực hiện: Trong năm 2023.

2.4. Theo dõi các cơ quan, đơn vị xây dựng chương trình, kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch này.

- Chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

3. Công tác chỉ đạo, định hướng, cung cấp thông tin, quản lý thông tin báo chí và mạng xã hội

3.1. Theo dõi thông tin báo chí, chủ động phối hợp định hướng, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời cho các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và các phương thức truyền thông khác về những vấn đề dư luận xã hội quan tâm tại địa phương.

- Chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Phối hợp: Các cơ quan thông tin, báo chí của tỉnh; các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

3.2. Quản lý thông tin về tỉnh Thái Nguyên trên báo chí và mạng xã hội, đảm bảo những thông tin chính thống, tích cực về đời sống xã hội trên báo chí phải là dòng chảy chính.

- Chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Phối hợp: Công an tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

4. Thực hiện tốt việc công khai thông tin theo quy định

4.1. Rà soát, thực hiện tốt việc công khai thông tin theo quy định của Luật Tiếp cận thông tin; Luật Báo chí; Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09 tháng 02 năm 2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước; Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30 tháng 3 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027”.

- Chủ trì: Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố.

- Phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Tư pháp.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

4.2. Chủ động, đổi mới phương thức truyền thông và hình thức cung cấp thông tin cho báo chí đảm bảo tính công khai, minh bạch và đáp ứng tốt nhu cầu thông tin của các cơ quan báo chí, nhà báo.

- Chủ trì: Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố.

- Phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Tư pháp.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

4.3. Tăng cường phối hợp chặt chẽ, kịp thời, hiệu quả hơn giữa các sở, ngành, địa phương để cung cấp thông tin lên Cổng thông tin điện tử tỉnh, phương tiện thông tin báo chí, truyền thông của tỉnh.

- Chủ trì: Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố.

- Phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, cơ quan thông tin, báo chí tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

5. Triển khai nhiệm vụ truyền thông chính sách của tỉnh, của từng ngành, từng địa phương

5.1. Đề xuất nội dung, xây dựng kế hoạch và dự toán kinh phí truyền thông hàng năm triển khai hoạt động truyền thông từ khi hoạch định chủ trương, xây dựng, hoàn thiện, ban hành và thực thi chính sách của từng ngành, lĩnh vực, địa phương.

- Chủ trì: Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố.
- Thời gian thực hiện: Hàng năm và đột xuất (khi có yêu cầu cầu).

5.2. Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị đề xuất nội dung, xây dựng kế hoạch hàng năm theo quy định; trên cơ sở đề xuất của các ngành, địa phương, tham mưu UBND tỉnh ban hành kế hoạch truyền thông hàng năm và linh hoạt triển khai hoạt động truyền thông chính sách của tỉnh Thái Nguyên.

- Chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Phối hợp: Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố.
- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

5.3. Chủ động tổ chức truyền thông liên quan đến hoạt động của ngành, lĩnh vực, địa bàn quản lý trên các phương tiện thông tin đại chúng trong và ngoài tỉnh (các cơ quan báo chí, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, hệ thống truyền thanh cơ sở) và trên các phương tiện truyền thông sẵn có của đơn vị (trang Thông tin điện tử, mạng xã hội, ấn phẩm xuất bản). Tổ chức triển khai các Kế hoạch tại mục 5.1, 5.2.

- Chủ trì: Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố; Sở Thông tin và Truyền thông.
- Phối hợp: Các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh.
- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

5.4. Nghiên cứu ứng dụng công nghệ hiện đại trong quản trị thông tin truyền thông để phát hiện, dự báo các xu hướng thông tin tích cực và tiêu cực, có lợi và bất lợi cho công tác chỉ đạo điều hành.

- Chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị có quan liên quan.
- Thời gian: Thường xuyên.

5.5. Triển khai truyền thông chính sách đối với người Thái Nguyên ở nước ngoài và người nước ngoài tại tỉnh Thái Nguyên.

- Chủ trì: Sở Ngoại vụ
- Phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND cấp huyện có liên quan.
- Thời gian: Thường xuyên.

6. Đảm bảo nguồn lực, cơ chế triển khai truyền thông chính sách

6.1. Tham mưu UBND tỉnh bố trí, sắp xếp, bồi dưỡng, nâng cao năng lực, trình độ đội ngũ làm công tác truyền thông chính sách bảo đảm phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ.

- Chủ trì: Sở Nội vụ.
- Phối hợp: Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố cơ quan có liên quan.
- Thời gian: Hoàn thành trước tháng 12/2024.

6.2. Sắp xếp, bố trí cán bộ phụ trách (hoặc kiêm nhiệm) công tác truyền thông chính sách ở từng cơ quan, đơn vị.

- Chủ trì: Các sở, ban, ngành; UBND các huyện thành phố.
- Phối hợp: Sở Nội vụ, cơ quan có liên quan.
- Thời gian: Hoàn thành trước tháng 12/2024.

6.3. Hướng dẫn về vị trí việc làm, định mức biên chế của công chức, viên chức làm công tác truyền thông, bảo đảm phù hợp với quy định tại Nghị định số 62/2020/NĐ-CP ngày 01 tháng 6 năm 2020 của Chính phủ về vị trí việc làm và biên chế công chức và Nghị định số 106/2020/NĐ-CP ngày 10 tháng 9 năm 2020 của Chính phủ về vị trí việc làm và số lượng người làm việc trong đơn vị sự nghiệp công lập.

- Chủ trì: Sở Nội vụ.
- Phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, cơ quan có liên quan.
- Thời gian: Hoàn thành trước tháng 6/2024.

6.5. Căn cứ Kế hoạch được phê duyệt, trên cơ sở đề nghị của cơ quan, đơn vị, Sở Tài chính tổng hợp báo cáo UBND tỉnh trình HĐND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện công tác truyền thông chính sách theo phân cấp ngân sách trong dự toán ngân sách được giao hàng năm theo quy định.

- Chủ trì: Sở Tài chính.
- Phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố.
- Thời gian: Thực hiện theo kế hoạch xây dựng dự toán hàng năm của các cơ quan, đơn vị.

6.6. Bồi dưỡng, tập huấn nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng cung cấp thông tin báo chí cho đội ngũ truyền thông của các sở, ngành, đơn vị và địa phương, các phóng viên, biên tập viên và cán bộ làm công tác thông tin cơ sở thực hiện công tác truyền thông chính sách.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành, đơn vị, địa phương.

- Hình thức/số lượng: 01 hội nghị tập huấn/1 năm hoặc lồng ghép các khóa bồi dưỡng, tập huấn khác.

7. Tăng cường công tác quản lý truyền thông, nâng cao chất lượng truyền thông chính sách

7.1. Theo dõi, quản lý chặt chẽ thông tin trên báo chí, mạng xã hội, trang thông tin điện tử đảm bảo những thông tin chính thống, tích cực về đời sống xã hội trên báo chí, mạng xã hội, trang thông tin điện tử trên địa bàn tỉnh phải là dòng chảy chính.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông
- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị có liên quan.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

7.2. Phối hợp với các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông thường xuyên kiểm tra, rà soát, phát hiện và đề xuất bóc gỡ, ngăn chặn tin giả, tin xấu độc chống phá Đảng, Nhà nước, chia rẽ chính quyền với nhân dân, xuyên tạc chủ trương chính sách, gây mất đoàn kết trong xã hội; xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm theo chức năng, thẩm quyền.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông, Công an tỉnh.
- Đơn vị phối hợp: Cơ quan, đơn vị có liên quan.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

7.3. Tăng cường, nâng cao chất lượng truyền thông chính sách, đẩy mạnh chuyển đổi số báo chí, ứng dụng công nghệ, đổi mới phương thức truyền thông để tạo hiệu quả truyền thông chính sách trong ngành thông tin và truyền thông.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh.
- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách theo quy định phân cấp ngân sách của Luật Ngân sách nhà nước; các nguồn đóng góp, tài trợ hợp pháp khác (nếu có).

- Hàng năm, các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động xây dựng dự toán kinh phí trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Là cơ quan chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương trong việc triển khai kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên đảm bảo nội dung, tiến độ, hiệu quả.

- Hướng dẫn các sở, ban, ngành, địa phương thực hiện Luật Báo chí; Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính Nhà nước;

- Quản lý thông tin về tỉnh Thái Nguyên trên báo chí và mạng xã hội, đảm bảo những thông tin chính thống, tích cực về đời sống xã hội trên báo chí phải là dòng chảy chính.

2. Sở Tư pháp

- Tiếp tục hướng dẫn các cơ quan đơn vị, địa phương thực hiện Kế hoạch số 120/KH-UBND tỉnh ngày 12/8/2022 Triển khai thực hiện Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30 tháng 3 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027”.

- Đôn đốc, theo dõi việc triển khai thi hành Luật Tiếp cận thông tin của người dân, trong đó có tăng cường truyền thông chính sách.

- Rà soát, nghiên cứu đề xuất hoàn thiện các quy định của pháp luật về xây dựng văn bản quy phạm pháp luật.

3. Sở Nội vụ: Hướng dẫn về vị trí việc làm, định mức biên chế của công chức, viên chức làm công tác truyền thông chính sách bảo đảm phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ.

4. Sở Ngoại vụ: Triển khai truyền thông chính sách đối với người Thái Nguyên ở nước ngoài và người nước ngoài tại tỉnh Thái Nguyên.

5. Sở Tài chính: Căn cứ Kế hoạch được phê duyệt, trên cơ sở đề nghị của cơ quan, đơn vị Sở Tài chính tổng hợp báo cáo UBND tỉnh trình HĐND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện công tác truyền thông chính sách theo phân cấp ngân sách trong dự toán ngân sách được giao hàng năm của các cơ quan, đơn vị.

6. Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh và UBND các huyện, thành phố

- Tiếp tục nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu đối với công tác truyền thông chính sách. Chủ động triển khai, làm tốt công tác truyền thông chính sách bám sát các chức năng, nhiệm vụ của địa phương, đơn vị. Khuyến khích, đổi mới sáng tạo về nội dung, cách làm truyền thông chính sách đảm bảo linh hoạt, chủ động, kịp thời, nâng cao hiệu quả định hướng thông tin, dư luận.

- Bố trí nguồn lực cho truyền thông chính sách, bao gồm cả nhân lực, nội dung và kinh phí; bố trí công chức, viên chức và xây dựng đội ngũ nhân lực làm công tác truyền thông chính sách có năng lực, chuyên môn đảm bảo hoạt động chuyên nghiệp, hiệu quả.

- Chủ động, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc cung cấp thông tin cho báo chí tại các hội nghị giao ban báo chí định kỳ hằng tháng.

7. Báo Thái Nguyên, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Tạp chí Văn nghệ Thái Nguyên, Trung tâm Thông tin tỉnh

- Thường xuyên phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương về công tác truyền thông chính sách; tiếp tục duy trì, đổi mới, nâng cao hiệu quả các chuyên mục, chuyên đề về truyền thông chính sách.

- Đẩy mạnh truyền thông chính sách trên các phương thức truyền thông. Tăng cường ứng dụng công nghệ số, chuyển đổi số báo chí, đưa các kênh thông tin đa phương tiện phục vụ cho công tác truyền thông chính sách.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện các nhiệm vụ về tăng cường công tác truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện hiệu quả nhiệm vụ được phân công./. *HT*

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ ;
 - Bộ Thông tin và Truyền thông; (b/c)
 - Thường trực Tỉnh ủy;
 - Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
 - Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
 - UBND các huyện, thành phố;
 - Các cơ quan báo chí;
 - LĐVP UBND tỉnh;
 - Lưu: VT, KGVX.
- Thaidh/KH17 *HT*

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Quang Tiến