

TỈNH ỦY THÁI NGUYÊN
BAN TUYÊN GIÁO

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

*

Thái Nguyên, ngày 02 tháng 4 năm 2024

Số 3270-CV/BTGTU

Về việc tăng cường thông tin, tuyên truyền
trên các nền tảng số, mạng xã hội

Kính gửi: - Báo Thái Nguyên,
- Đài PT-TH Thái Nguyên,
- Tạp chí Văn nghệ Thái Nguyên,
- Trung tâm Thông tin tỉnh,
- Các trung tâm văn hóa, thể thao và truyền thông
cấp huyện.

Trong những năm qua, cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh đã nghiên cứu, đầu tư, xây dựng và triển khai phương thức truyền thông trên mạng xã hội, các nền tảng số để thu hút sự quan tâm của khán giả, độc giả; tăng cường cung cấp thông tin, dẫn dắt, định hướng dư luận xã hội và đạt được những kết quả ban đầu. Tuy nhiên, quá trình thực hiện chưa tạo được mặt trận truyền thông rộng khắp để làm chủ và dẫn dắt thông tin trên không gian mạng đối với những vấn đề, sự kiện lớn quan trọng của đất nước, của tỉnh, các cấp, ngành, địa phương.

Thực hiện Công văn số 7944-CV/BTGTW, ngày 11/3/2024 của Ban Tuyên giáo Trung ương về việc tăng cường thông tin, tuyên truyền trên các nền tảng số, mạng xã hội; căn cứ vào tình hình thực tiễn, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy đề nghị các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh, các trung tâm văn hóa, thể thao và truyền thông cấp huyện quan tâm thực hiện tốt một số nội dung sau:

1. Đẩy mạnh nội dung thông tin, tuyên truyền trên các nền tảng số, mạng xã hội để lan tỏa thông tin tích cực, hạn chế thông tin tiêu cực; vừa thực hiện chuyển đổi số báo chí vừa bảo đảm không gian mạng lành mạnh để dẫn dắt, định hướng dư luận theo phương châm “nhanh - ngắn - rộng”. Trong đó, tập trung xây dựng, chia sẻ các video clip ngắn chọn lọc và thể hiện sâu sắc các thông điệp của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, lãnh đạo tỉnh và các địa phương, đơn vị; các sự kiện quan trọng của Đảng, Nhà nước, cấp ủy, chính quyền địa phương; các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội; các gương người tốt, việc tốt, việc làm, hành động tử tế góp phần truyền cảm hứng cho xã hội, cộng đồng để đăng phát trên các nền tảng số, mạng xã hội do các đơn vị tạo lập và quản lý. Thông tin bảo đảm kịp thời, ngắn gọn, súc tích, sinh động, chuẩn xác, phù hợp để lan tỏa trên không gian mạng.

2. Khảo sát nhu cầu, xu hướng, cách thức tiếp cận thông tin của công chúng; rà soát, đánh giá hiệu quả công tác thông tin, truyền thông, nhất là việc sử dụng các video clip ngắn trên các nền tảng truyền thông mới, mạng xã hội để rút kinh nghiệm, kịp thời có giải pháp điều chỉnh nội dung, phương thức thông tin phù hợp với nhu cầu, thói quen tiếp cận thông tin của công chúng; tập trung đầu tư kỹ thuật công nghệ, nguồn nhân lực, xây dựng phương án kinh doanh... để triển khai có hiệu quả các hoạt động thông tin, truyền thông, kinh tế báo chí trên các nền tảng số, mạng xã hội.

3. Người đứng đầu cơ quan báo chí, truyền thông chịu trách nhiệm trực tiếp chỉ đạo công tác biên tập, kiểm duyệt các video clip ngắn trước khi đăng, phát trên các nền tảng số, mạng xã hội (*nhất là video clip có nội dung liên quan đến các vấn đề chính trị*); bảo đảm tính chính trị, tính tư tưởng, tính nhân văn, tính dẫn dắt và định hướng thông tin tạo sự đồng thuận trong xã hội, tuân thủ các quy định của Đảng và pháp luật, không để xảy ra sai sót. Kịp thời trao đổi với cơ quan chỉ đạo, quản lý báo chí nếu có vấn đề cần quan tâm, phát sinh trong quá trình thực hiện.

Đề nghị các đồng chí quan tâm triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên,
- Ban Tuyên giáo Trung ương,
- Thường trực Tỉnh ủy,
- Sở Thông tin và Truyền thông,
- Hội Nhà báo tỉnh,
- Ban tuyên giáo các huyện ủy, thành ủy trực thuộc Đảng bộ tỉnh,
- Lãnh đạo Ban,
- Lưu Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy.

K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN



Nguyễn Quốc Thái